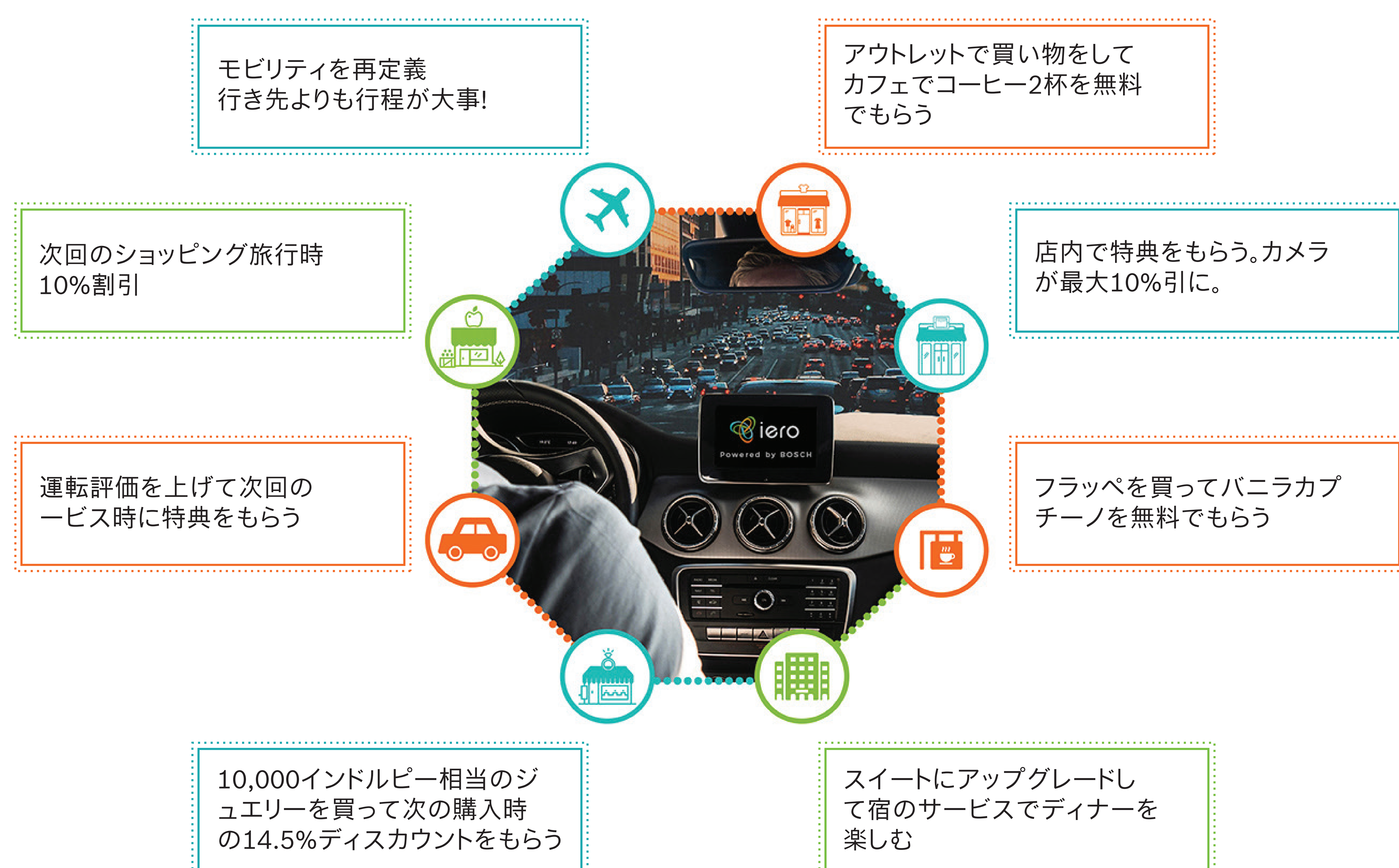


MOBIERO

モビリティを再定義
行き先よりも行程が大事!



・デジタル世界のメリットを物理空間にもたらすことで、新たなユーザー体験を実現。プライバシーを重視したコンテキストベースのパーソナル化によって消費者体験をより豊かにし、それによって新たな価値創出機会を生み出そうとする企業の皆様を支援します。

・場所や時間、その他の要因に基づくきめ細かい行動指標を含め、複数のソースから導出したユーザーの好みを統合することで、あらゆる視点からの洞察に満ちた考察を可能に。この考察を企業様が活用することで、消費者体験の拡充を実現できます。



長所

顧客ごとにカスタマイズしたプロモーションや情報提供、コンテキストベースの提案により、消費者体験のパーソナル化を支援。

用途/ユースケース

タクシー配車、レンタカー、OEM

現時点での提携先

Careem、Middle Eastその他のタクシー配車業者、OEM各社



BOSCH

Invented for life

